

CHECKLISTE

Texte selbst schreiben oder Profis ans Werk lassen?

Beantworte die folgenden Aussagen ehrlich. Es gibt kein Richtig oder Falsch, sondern nur den Ist-Zustand deiner Kommunikation.

DER ZEIT-CHECK

- Wir sitzen oft stundenlang an Texten, die sich am Ende trotzdem "nicht richtig" anfühlen.

DER "NA UND?"-FAKTOR

- Wir erklären zwar perfekt, was wir tun, aber nicht, warum es die Kundschaft braucht.

DIE BETRIEBSBLINDHEIT

- Fachbegriffe und interne Sichtweisen schleichen sich ein. Externe verstehen uns kaum.

DER SACHBUCH-MODUS

- Unsere Texte sind fachlich korrekt, aber sie wecken keine Emotionen.

DER ROLLEN-DSCHUNGEL

- Wer bei uns schreibt, muss eigentlich noch Marketing, Sales und IT gleichzeitig erledigen.

DER AUSTAUSCHBAR-CHECK

- Wenn wir unser Logo abdecken würden, könnte unser Text 1:1 auf der Website der Konkurrenz stehen.

DIE FEHLENDE STRATEGIE

- Wir schreiben "drauf los" - ohne klare Leserführung oder strategisches Ziel.

DER FOKUS-VERLUST

- Wir ergänzen ständig neue Details, statt radikal zu kürzen.